



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POSDRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



**UNIVERSITATEA**  
**Petru Maior**

TĂRGU - MUREȘ

Str. N. Iorga nr. 1, Targu Mures – 540088, ROMANIA

**CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007 – 2013 AXA PRIORITARĂ: 3 „CREȘTEREA  
ADAPTABILITĂȚII LUCRĂTORILOR ȘI A ÎNTREPRINDERILOR” DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE: 3.1. „PROMOVAREA CULTURII  
ANTREPRENORIALE” TITLUL PROIECTULUI: „ANTREPRENORAT DE SUCCES ȘI ÎNTREPRINDERI COMPETITIVE” CONTRACT  
POSDRU/31/3.1/G/17381

**2009**

# **RAPORT**

**privind componenta [1] activitatea [1.2] din proiectul „ASIC”**

## **STUDIU PRIVIND**

**Componenta de cercetare ASIC:**

**1.2. "Identificarea resurselor și serviciilor existente și necesare  
pentru susținerea mediului antreprenorial din regiune."**

**ÎNTOCMIT:**

**GEORGETA BOARESCU- coord. echipă cercetare ASIC**

*Psiholog drd. , Coordonator Centrul de Consiliere*

Universitatea „Petru Maior”

Str. Nicolae Iorga, nr.1, 540088

Tg. Mures – Romania

Tel /fax: 0265 215 899

mobil: 0744 796 131 [geta@upm.ro](mailto:geta@upm.ro)

## **Structuri Naționale, Regionale și Județene de Asistență pentru IMM-uri**

La nivel național există structuri de asistență, consultanță, training pentru întreprinzători și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM). Un aspect esențial este afilierea întreprinderilor în structuri asociative ce constă în implicarea acestora în procesul decizional, participarea directă la elaborarea politicilor de susținere și promovare a întreprinderilor mici și mijlocii. Structurile asociative, reprezentate mai ales de *organizațiile patronale, camere de comerț și industrie, asociații profesionale sau comerciale, bănci și organisme financiare* asigură cadrul formal în care diferitele întreprinderi își fac auzite nevoile și cerințele, iar astfel au mai multe șanse ca vocea lor comună să fie ascultată de către Guvern sau alți factori de decizie din executiv și legislativ.

Consultarea acestora în procesul decizional de elaborare a politicilor publice referitoare la sectorul IMM și a legislației aferente este un proces democratic prin care se garantează ca interesele tuturor celor implicați sunt luate în considerare.

În România cadrul de consultare a societății civile, inclusiv pe segmentul mediului de afaceri a fost creat prin Legea nr. 52 adoptată în 2003 cu privire la transparența decizională, Legea nr. 58/2003 pentru modificarea și completarea legii nr. 109/1997 cu privire la organizarea și formarea Consiliului Economic și Social. (Consiliu Tripartit).

Ca urmare a creării cadrului legal amintit pentru desfășurarea procesului consultativ, funcționează actualmente în România diverse organisme, dintre care menționăm:

- **Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea sectorului IMM**, constituit la Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (ANIMMC) sub forma unui Forum, pentru a dezbate problemele IMM-urilor. Comitetul are 47 de membri: 10 din ministere de resort, 5 din uniuni sindicale, 27 din organizații patronale și reprezentanți ai asociațiilor bancare, consilii ai investitorilor străini, camere de comerț și industrie, Academia Română, Agenția Română pentru Investiții Straine.

- **Comisii pentru Dialog Social** constituite în cadrul ministerelor, agențiilor și prefecturilor.
- **Consiliul Economic și Social** (Consiliul Tripartit) care funcționează în baza Legii Nr.58-2003 pentru modificarea și completarea legii nr.109-1997. Consiliul Tripartit a fost înființat ca instituție publică de interes național, autonomă pentru desfășurarea dialogului social la nivel național între Guvern, sindicate și organizațiile patronale. Consiliul Tripartit este compus din 27 de membri desemnați de partenerii sociale și are un rol consultativ în elaborarea strategiilor economice și sociale și a politicilor publice.

Cu toate că în România există acest cadrul instituțional de desfășurare a procesului consultativ încă din anul 1997, totuși în urma unui studiu la nivel european, România ocupă primul loc, cu proporția cea mai mare a celor care cred că organizațiile de afaceri nu sunt pregătite să răspundă la consultări.

La nivel național, *asociațiile de afaceri* și *patronale* care susțin interesele diferitelor domenii de activitate, sunt următoarele:

- Alianța pentru Dezvoltarea Economică a României (ADER)
- Asociația Acționarilor din România
- Asociația Consultanților în Management din România
- Asociația de Comunicații prin Cablu
- Asociația Femeilor Manager din România
- Asociația Forestierilor din România
- Asociația Generală a Economistilor din România
- Asociația Generală a Inginerilor din România
- Asociația Intreprinderilor Mici și Mijlocii Covasna
- Asociația Investitorilor Străini Din România
- Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România
- Asociația Națională a Evaluatoților din România
- Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România
- Asociația Națională a Furnizorilor pentru Industria Poligrafică
- Asociația Națională a Industriei de Software și Servicii (ANIS)

- Asociația Națională a Industriilor de Morarit și Panificație din România
- Asociația Națională a Internet Service Providerilor din Romania (ANISP)
- Asociația Națională a Investitorilor din România
- Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC)
- Asociația Națională Patronală Nutricomb
- Asociația Oamenilor de Afaceri din România
- Asociația Oamenilor de Afaceri Pro Invest
- Asociația Organizatorilor de Târguri și Expozitii Din România
- Asociația Patronală a Întreprinderilor Mici și Mijlocii
- Asociația Patronală a Producătorilor și Utilizatorilor de Echipamente Industriale pentru Protecția Mediului (UNIMED)
- Asociația Patronală Româna a Industriei Cauciucului
- Asociația Patronilor Privati din Romania
- Asociația pentru Promovarea Femeii din Romania (APFR)
- Asociația pentru Tehnologia Informației și Comunicații din România (ATIC)
- Asociația Producătorilor de Bere din România
- Asociația Producătorilor de Mobilă din România
- Asociația Româna a Antreprenorilor de Construcții - ARACO
- Asociația Româna a Bancilor
- Asociația Româna pentru Calitate
- Asociația Româna pentru Industria Electronică și de Software (ARIES)
- Asociația Romano-Americană pentru Sprijinul Relațiilor de Afaceri (ARBUS)
- Asociația Societatea Româna Pentru Asigurarea Calității
- Asociația World Trade Center București
- Business Opportunities For Women Association (ASOAF - BOW)
- Comitetul Național pentru Distribuție
- Confederația Națională a Patronatului Român
- Confederația Patronală din Industrie Româna
- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)

- Consiliul Național al Patronilor din România
- Federația Agricultorilor Privatizati din România
- Federația Industriei Hoteliere din România
- Federația Patronală din Construcția de Mașini - FEPA - CM
- Federația Patronală Din Electronica Si Electrotehnica
- Federația Patronală Din Geologie Si Ape Minerale - Mineral
- Federația Patronală Din Industria Chimica Si Petrochimica - FEPACHIM
- Federația Patronală Din Industria Energetica - ELPEGA
- Federația Patronală Din Industria Materialelor De Constructii
- Federația Patronală Din Industria Usoara - FEPAIUS
- Federația Patronală Din Turism (Fpt)
- Federația Patronală Româna Din Industria Alimentara Si Nealimentara
- Federația Româna Pentru Dezvoltare - Montana
- Organizația Patronală Agroauto
- Organizația Patronală de Ramura a Industriei de Morarit și Panificație
- Organizația Patronală de Ramură din Industria Cărnii și Frigului - Rocarne
- Organizația Patronală din Comerțul cu Produse Metalochimice - Metacom
- Organizația Patronală din Industria Sticlei și Ceramicii Fine
- Organizația Patronală din Ramura Comerțului Alimentar cu Ridicată
- Patronatul Național Român
- Romanian Convension Bureau (RCB) - National Association Of Professional Conference And Exhibition Organizer
- Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie Bilaterale din România
- Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum și de Credit - CENTROCOOP
- Uniunea Centrală a Cooperativelor Meșteșugărești - UCECOM
- Uniunea Generală a Industriștilor din România - 1903
- Uniunea Generală a Industriștilor din România - UGIR
- Uniunea Națională a Agenților Imobiliari
- Uniunea Națională a Organismelor de Plasament Colectiv (UNOPC)
- Uniunea Națională a Patronatului Român

- Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din Romania (UNSAR)
- Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri din România - UNTRR
- Uniunea Patronală a Unităților de Cercetare-Dezvoltare și Proiectare din România
- Uniunea Româna a Producătorilor Industriali și Comercianților Independenți
- Uniunea Societăților de Expediții din România

În cadrul ANIMMC există o **Rețea Națională a Centrelor de Consultanță, Instruire și Informare pentru IMM-uri**, care asigură următoarele categorii de servicii:

#### **A. SERVICII DE CONSULTANȚĂ**

##### **A1. Consultanță în afaceri:**

- inițiere în afaceri;
- dezvoltarea afacerii;
- elaborare plan de afaceri;
- elaborare studii de fezabilitate;
- accesare programe de finanțare;
- elaborarea și managementul proiectelor.

##### **A2. Consultanță juridică:**

- înființarea unei firme;
- contracte economice și comerciale;
- legislație română și europeană;
- rezolvarea litigiilor;
- lichidarea firmei.

##### **A3. Consultanță financiar-contabilă:**

- elaborarea/verificarea situațiilor financiar-contabile;
- întocmirea/verificarea declarațiilor de impunere;
- efectuarea de expertize financiar-contabile;
- utilizarea instrumentelor de plată;
- întocmirea bugetelor de venituri și cheltuieli și a fluxurilor de trezorerie;
- analiza indicatorilor economico-financiar.

##### **A4. Consultanță comercială:**

- sondaje de piață;

- studii de piata;
- strategii pentru intrarea pe pietele interne/externe;
- tehnici de vânzare, marketing, export.

#### **A5. Consultanță pentru introducerea standardelor internaționale de calitate.**

#### **B. SERVICII DE INSTRUIRE**

- Elaborarea planului de afaceri de catre întreprinzatori;
- Elaborarea studiilor de fezabilitate;
- Elaborarea studiilor de piata;
- Marketing si tehnici de vanzare;
- Management strategic si controlling;
- Managementul schimbarii;
- Managementul resurselor umane;
- Managementul financiar-contabil;
- Managementul proiectelor;
- Managementul crizei, decizii in conditii de risc si incertitudine;
- Tehnici de negociere;
- Legislatie europeana;
- Instruire vocationala;
- Instruire pe meserii.

#### **C. SERVICII DE INFORMARE**

- Targuri si expozitii
- Misiuni economice
- Oferta de produse si servicii

În cele 3 județe Covasna, Harghita și Mureș, principalele companii de consultanță ([http://www.mimmc.ro/consultancy\\_search/](http://www.mimmc.ro/consultancy_search/)) pe domenii de interes pentru afacerile mici și mijlocii, cum ar fi **training pentru management, dezvoltarea resurselor umane, asistență pentru export, pentru marketing, servicii pentru găzduire, asistență pentru obținerea de finanțare, etc.** sunt următoarele:

## COVASNA

- **S.C. QEE S.R.L.**, **Persoana de contact:** Erdély Edit, **Adresa:** Ghelinta Nr. 119,  
**Telefon:** 0267.345269 0745.005616  
**Email:** [erdelye@easynet.ro](mailto:erdelye@easynet.ro)
- **Priela Prest**, **Persoana de contact:** Ciprian Comsa  
**Adresa:** Sfantu Gheorghe, B-dul Gen. Grigore Balan, nr. 8, bl. 27, sc. C, ap. 10  
**Telefon:** 0267323258 0744337596  
**Email:** [priela@planet.ro](mailto:priela@planet.ro)

## HARGHITA

- **DEVELO-CONSULT**  
**Persoana de contact:** Simó Csaba  
**Adresa:** Odorheiu Secuiesc, Str. Bethlen Gábor, Nr.2  
**Telefon:** 0266-212345 0742-137784  
**Email:** [office@develoconsult.ro](mailto:office@develoconsult.ro)
- **SC DEVELO-CONSULT SRL**  
**Persoana de contact:** CSABA SIMÓ  
**Adresa:** Odorheiu Secuiesc, Str. Borsairét, Nr. 22, Jud. Harghita  
**Telefon:** 0266212345 0742137784  
**Email:** [office@develoconsult.ro](mailto:office@develoconsult.ro)
- **SC Human Centrum SRL**  
**Persoana de contact:** Rita Cebuc  
**Adresa:** Str. Constructorilor nr. 13/19  
**Telefon:** 0742-264-734  
**Email:** [cebuc.rita@human-centrum.ro](mailto:cebuc.rita@human-centrum.ro)



## MURES

- **Prima Expert**

**Persoana de contact:** Gliga Sanda

**Adresa:** Aleea Carpati 1/6 Tg. Mures

**Telefon:** 0265261902 0746058929

**Email:** [s.gliga@rdslink.ro](mailto:s.gliga@rdslink.ro)

- **SC GOLDCOSULT SRL**

**Persoana de contact:** DAN HARSAN

**Adresa:** Str.Bartok Bela nr.11/3

**Telefon:** 0365/801838 0741074744

**Email:** [office@eurofond.ro](mailto:office@eurofond.ro)

- **EVENT CONSULT SRL**

**Persoana de contact:** CARMINA RUSU

**Adresa:** TG. MURES, STR. TINERETULUI NR. 2/21 a

**Telefon:** 0365-424513 0744-148450

**Email:** [office@e-vent.ro](mailto:office@e-vent.ro)

- **SC VECTOR GROUP SRL**

**Persoana de contact:** BALAZS ENDRE

**Adresa:** COM.CORUNCA , SOS.SOGHISOAREI, NR.397/H

**Telefon:** 0745618757

**Email:** [balazs.endre@vector-group.ro](mailto:balazs.endre@vector-group.ro)

Structura teritorială a Confederației **Patronatul Român** a fost reactualizată în 29 septembrie 2008, iar pentru cele 3 județe analizate, este următoarea:

FILIALA PATRONATUL ROMÂN DIN JUDEȚUL COVASNA	<i>NICU IOAN CONSTANTINESCU</i>	Reprezintă Patronatul Român la Comisia Dialog Social a Județului
FILIALA UNPCPR A JUDEȚULUI HARGHITA	<i>JANOS KURKO</i>	Reprezintă Patronatul Român la

		<b>Comisia Dialog Social a Județului HARGHITA</b>
<b>FILIALA PATRONATUL ROMÂN JUDEȚUL HARGHITA</b>	<b>MARK       SORIN DEZSO</b>	<b>Reprezintă Patronatul Român la Comisia Dialog Social a Județului HARGHITA</b>
<b>FILIALA PATRONATUL ROMAN A JUDEȚULUI MUREȘ</b>	<b>POP CONSTANTIN</b>	<b>Reprezintă Patronatul Român la Comisia Dialog Social a Județului MUREȘ</b>

**Oficiile Teritoriale pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, precum și centrele arondate** celor trei județe (MS, CV, HR), inclusiv datele de contact sunt prezentate în tabelul următor

Județ	Nume prenume	Departamen t/ Birou/ Centru	Funcția	Telefon	E-mail	Adresa
<b>MS</b>	Popa Marius Ciprian	Director Executiv	Director executiv	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:marius.popa@mimmc.ro">marius.popa@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Matei Manuela Silvana	Birou ec., jur. si res. umane	Consilier Juridic gr IV	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:manuela.matei@mimmc.ro">manuela.matei@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Toganel Mara Cristina	Birou ec., jur. si res. umane	Consilier gr I	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:mara.toganel@mimmc.ro">mara.toganel@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Zurgalau Elena Claudia	Birou ec., jur. si res. umane	Revizor contabil gr II	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:claudia.zurgalau@mimmc.ro">claudia.zurgalau@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Gyorgy Alexandru	Birou ec., jur. si res. umane	Referent debutant	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:alexandru.gyorgy@mimmc.ro">alexandru.gyorgy@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Torok Csaba	Birou politici si programe pentru IMMC	Consilier gr I A	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:csaba.torok@mimmc.ro">csaba.torok@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Beraru Ioana	Birou politici si programe pentru IMMC	Consilier gr I	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:ioana.beraru@mimmc.ro">ioana.beraru@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Daniel Emil - Adrian	Birou politici si programe pentru IMMC	Referent de specialitate gr IV	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:adrian.daniel@mimmc.ro">adrian.daniel@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures

	Cocean Cosmin	Birou politici si programe pentru IMMC	Referent debutant	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:cosmin.cocean@mimmc.ro">cosmin.cocean@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
	Keszeg Szabolcs Andras	Birou politici si programe pentru IMMC	Referent debutant	0265-311660 0265-260818	<a href="mailto:andras.keszeg@mimmc.ro">andras.keszeg@mimmc.ro</a>	P-ta Victoriei nr. 5 , et 2, cod 540029, Tg Mures
<b>HR</b>	Balla Istvan Peter	CTICI Harghita	Consilier gr II	0266-371802	<a href="mailto:peter.balla@mimmc.ro">peter.balla@mimmc.ro</a>	P-ta Libertatii nr. 5et 4, cam 428, Miercurea Ciuc
<b>CV</b>	Preiss Tivadar	CTICI Covasna	Consilier gr IA	0267-316951	<a href="mailto:tivadar.preiss@mimmc.ro">tivadar.preiss@mimmc.ro</a>	str. Oltului nr 17, Sfantu Gheorghe
	Cojocaru Gheorghe Codrut	CTICI Sibiu	Consilier gr. II	0269-210503	<a href="mailto:codrut.cojocaru@mimmc.ro">codrut.cojocaru@mimmc.ro</a>	Str. Telefoanelor nr. 1, et 1 Sibiu
	Ionitoaia Andrei Florin	CTICI Bistrita	Referent de specialitate gr IV	0263210038	<a href="mailto:andrei.ionitoaia@mimmc.ro">andrei.ionitoaia@mimmc.ro</a>	Str. Petre Ispirescu Nr. 15A, Bistrita

**În anul 2007, la nivelul Oficiilor Teritoriale ale IMMC (OTIMMC) ale celor trei județe, au fost desfășurate activități de informare, sprijinire, consultanță a IMM-urilor.**

*Potrivit sursei: <http://www.otimcms.ro/> , principalele activități desfășurate și rezultatele obținute au fost, în fiecare dintre cele trei județe, după cum urmează:*

***OTIMMC Tîrgu Mureș, prin Biroul de Politici și Programe a derulat activități de:***

- Informare și asistență tehnică în rândul agenților economici cu privire la soluții de finanțare prin programele derulate de MIMMCTPL și alte instituții publice guvernamentale sau locale, alcatuire și gestionare a bazei de date cu IMM-urile din regiune;
- Pregătire a IMM-urilor pentru integrarea în Uniunea Europeană;
- Colaborare cu alte instituții/centre de dezvoltare a sectorului IMM din regiune;
- Elaborarea de materiale necesare desfășurării activității BPP și CTICI din zona de influență a OTIMMC Tîrgu Mureș (informări, note informative, note interne de activitate);
- Colectarea și centralizarea rapoartelor săptămânale ale CTICI și elaborarea raportului lunar de activitate al CTICI către conducerea OTIMMC Tîrgu Mureș;
- Coordonarea activității CTICI din sfera de activitate a OTIMMC Tîrgu Mureș;

- Intâlniri zilnice la sediul OTIMMC Tîrgu Mureş cu reprezentanţi ai mediului de afaceri, pentru identificarea problemelor cu care se confruntă oamenii de afaceri;
- Promovare a imaginii OTIMMC Tîrgu Mureş şi a MIMMCTPL în rândul mediului de afaceri.

*În afara planului de acţiuni propriu-zis, au existat iniţiative personale ale conducerii instituţiei:*

- Facilitarii accesului la finanţare pentru IMM prin stabilirea de contacte permanente cu institutiile bancare si reprezentantele teritoriale ale FNGCIMM;
- Intalniri directe cu mediul de afaceri pentru informarea mediului de afaceri cu privire la oportunităţile de finanţare prin MIMMCTPL si Fonduri Structurale prin intalniri directe cu acesta;
- Incheierea de protocoale de colaborare cu Patronatul IMM Judetean Mures, cu CLIMM Tîrgu Mures, precum si cu Federaţia Patronală a IMM Centru.

*Seminariile, întâlnirile, conferinţele care au avut loc în anul 2007, la nivelul celor 3 judeţe, organizate atât de OTIMMC, cât şi de alte organisme ale administraţiei locale, pot fi sintetizate astfel:*

- **Întâlnire cu o delegatie din Ungaria, Tg-Mures, 13 martie 2007, cu prilejul căreia** a avut loc o discuţie, împreună cu Directorul Executiv al OTIMMC Tg.Mures, cu scopul de a găsi **oportunitati de afaceri** in zonă
- **”Politicele in domeniul concurenței”, Tg-Mures, 26 ianuarie 2007**  
Inspectoratul de concurenta Mures si Consiliul Judetean Mures, in calitate de organizatori.  
Temele supuse discutiei au fost:  
Legislatia Naţională in domeniul concurenței – sustinuta de catre inspector in Inspectoratul de Concurenta Mures;  
Norme comune privind concurenta si ajutoarele de stat instituite prin Tratatul Comunitatii Europene ;

Noile componente ale Consiliului Concurenței în domeniul ajutorului de stat în perioada post-aderare.

- **”Politica antreprenorială în Uniunea Europeană”, Tg-Mureș, 06 februarie 2007**

Seminar organizat de către Centrul EUROPA, unde au fost prezentate Programele derulate de către MIMMCTPL în anul 2007 și Programul Operațional Sectorial - Creșterea Competitivității Economice.

- **”Șansa modernizării județului Mureș și a realizării unei economii sociale de piață prin absorbția fondurilor structurale și de coeziune”**

- **”Constituirea rețelei naționale de sprijinire a întreprinderilor în cadrul programului comunitar pentru competitivitate și inovare cîp 2007-2013”**

- **“Zilele femeilor antreprenor”, Odorheiu Secuiesc, 05 iulie 2007**

OTIMMC Tg.Mureș a organizat în data de 05 iulie 2007 la Odorheiu Secuiesc seminarul “Zilele femeilor antreprenor”, ca și prima etapă a Programului pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii.

Acest seminar a avut ca scop promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale.

Programul și seminarul au fost mediatizate pe web site-ul MIMMCTPL, [www.animmc.ro](http://www.animmc.ro), astfel încât participantele au avut acces rapid la orice informații cu privire la acest program.

Fiecare participant la seminarul “Zilele femeilor întreprinzător “ a primit din partea OTIMMC Tg. Mureș materiale informative ( Ghidul tânărului

întreprinzător, Surse de finanțare, Plan de afaceri, Ghid – structuri asociative ale femeilor din Romania și practică internațională), fluturasi de promovare a programelor de finanțare ale MIMMCTPL, precum și câte o mapă de prezentare a seminarului.

- **Lansarea Portalului Pentru Imm-Uri**  
Tg-Mures, 07 noiembrie 2007 <http://www.bussiness-entrepreneur.ro/>
- **Seminar ”Dezvoltarea Firmei Prin Fonduri Structurale”** , Tg-Mures, 28 noiembrie 2007

## **COVASNA**

Activitățile specifice Centrelor Teritoriale de informare, consultanta si instruire arondate OTIMMC Tîrgu Mures, Centrul Teritorial de Informare, Consultanță și Instruire Covasna din anul 2007 au fost următoarele:

- 05.01 diseminare informatii despre cursul «Train the Trainer: Educating Independent eBusiness Instructors for SMEs», curs lansat de UE, Directoratul General pentru Firme si Industrie, organizat de IPA SA si Camera de Comert, Industrie si Agricultura Giurgiu catre Camera de Comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna - Asimcov
- 08.01 diseminare informatii despre perioada de soldare de iarna in cursul anului 2007 catre Camera de Comert si Industrie Covasna si Asociația Intrenzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna - Asimcov- si presa judeteana
- 10.01 diseminare informatii despre cursurile Institutului National de Administratie (INA) pe trimestrul I 2007 catre Camera de Comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna - Asimcov si presa judeteana
- 11.01 diseminare informatii despre sprijinul acordat mediului de afaceri dupa momentul aderarii catre Camera de Comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna – Asimcov si presa judeteana

- 15.01 diseminare informatii despre posibilitatea de a retrage documentatia depusa de firmele care nu au putut accesa alocatii financiare nerambursabile din motivul epuizarii bugetului programului respectiv sau a inadvertentelor din documentatia depusa catre Camera de comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna – Asimcov si presa judeteana
- 17.01 diseminare informatii despre conditiile de soldare catre Camera de comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna – Asimcov si presa judeteana
- 20.01 difuzare catre Camera de Comert si Industrie a judetului Covasna a listei Programelor ce se vor derula de catre MIMMCTPL in anul 2007

## **HARGHITA**

Centrul Teritorial de Informare, Consultanță și Instruire Harghita a derulat în 2007 următoarele activități:

- Completare Chestionare EMAS si Eco Labelling;
- Intocmire liste cu federatiile, asociatiile, patronatele din judetul Harghita care promoveaza interesele IMM-urilor;
- Stabilire legatura cu BIC Harghita;
- Participare la ședința Colegiului Prefectural pe data de 29 ianuarie 2007 si la programul organizat după ședință de către Prefectura Harghita;
- Participare la ședința de Dialog Social pe data de 30 ianuarie 2007;
- Participare la Balul Întreprinzătorilor din Miercurea Ciuc in data de 03 februarie 2007, organizat de CCI Harghita;
- Participare la ședința lunară a Colegiului Prefectural in data de 26 februarie 2007;
- Participare la seminarul organizat de catre firma Evolconsult unde s-au prezentat primele informații despre programele de finanțare derulate prin MIMMCTPL.Seminarul a fost organizat pe data de 27 februarie si au participat în jur de 30 de persoane;
- Întocmire lista cu expoziții și târguri din județul Harghita organizate în anul 2007 pentru care s-a luat legătura cu firma Expo Har, firmă care organizează expoziții în județul Harghita si de asemenea cu Asociația Întreprinzătorilor Privati din Odorheiu Secuiesc;

- Studiere oportunități de afaceri din județ și investiții străine;
- Traducere programe de finantare și pliante cu programele MIMMCTPL în limba maghiară;
- Participare în calitate de lector la seminarul organizat de Evolconsult SRL la Gheorgheni în data de 6 martie 2007;
- Organizare Caravana de Informare în perioada 09 - 10 martie 2007 în 8 orașe harghitene: Cristuru Secuiesc, Odorheiu Secuiesc, Miercurea Ciuc, Gheorgheni, Vlăhița, Bălan, Toplița, Borsec;
- Participare la ședința ordinară a Colegiului Prefectural în data de 26 martie 2007;
- Participare la ședința Comisiei de Dialog social pe data de 27 martie 2007;
- Conferința de presă organizată la Odorheiu Secuiesc și Miercurea Ciuc în data de 09 aprilie 2007;
- Prezentare programe MIMMCTPL și Program Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice în cadrul Seminarului “Femei Manager” organizat de OTIMMC TG-MURES la Odorheiu Secuiesc în data de 05 iulie 2007;
- Organizare Caravana de Informare în perioada 08 – 10 august 2007 pentru prezentarea „Programului Național de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderile nou înființate și microîntreprinderi” în următoarele orașe: Odorheiu Secuiesc, Cristuru Secuiesc, Vlahita, Miercurea Ciuc, Tusnad Bai, Gheorgheni;
- Participare la seminarul cu denumirea “Soluții de finanțare, produse și servicii pentru IMM-uri” organizat de către Templus Advertising, MIMMCTPL, OTIMMC Tg. Mures, FNGC Sf. Gheorghe în data de 18 octombrie 2007 la Miercurea Ciuc;
- Participare la seminarul cu denumirea “Investiții în regiunile României” organizat de către MDLPL în data de 16 noiembrie 2007 la Miercurea Ciuc;
- Participare la Caravana de Informare despre Fondurile Structurale pentru IMM organizată în Harghita de către MIMMCTPL și OTIMMC Tg.Mures în data de 19 noiembrie 2007;
- Participare la Caravana de informare a IMM-urilor despre posibilitățile de finanțare organizată în luna decembrie 2007 de către Consiliul Județean Harghita în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Harghita, OTP Consulting și Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita în 18 orașe și comune din județul Harghita: Atid, Cristuru Secuiesc,



Praid, Dealu, Mărtiniș, Zetea, Dănești, Lunca de Jos, Plăieșii de Jos, Sânmartin, Ditrău, Gheorgheni, Odorheiu Secuiesc, Vlăhița, Miercurea Ciuc, Băile Tușnad, Borsec, Toplița.

În cadrul caravanei s-au prezentat programele de finanțare de la bugetul de stat;

- 01.03 diseminare catre mass media judeteana si organizatiile patronale a rezultatelor accesarii programelor din 2006 ale ANIMMC de catre intreprinzatorii din judetul Covasna ;

- 29.03 difuzare catre organizatiile patronale (Camera de Comert si Industrie Covasna si Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din Covasna ASIMCOV) si catre firmele din baza de date al CTICI Covasna a Programelor de finantare derulate de MIMMCTPL in anul 2007

- 30.03 prezentarea programelor derulate de MIMMCTPL in anul 2007 intreprinzatorilor din Targu Secuiesc la Clubul Intreprinzatorilor, intalnire organizata de ASIMCOV Targu Secuiesc

- 02.04 prezentare programe MIMMCTPL in cadrul intalnirii organizate de Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna Asimcov Baraolt la sediul Incubatorului de afaceri Baraolt SOGES

- 02.04 participare la Conferinta de Presa privind lansarea programelor MIMMCTPL pe anul 2007 alaturi de Directorul Executiv al OTIMMC Tg.Mures, Popa Marius Ciprian si Consilierul pe programe Torok Csaba

- 02.04 prezentare programe MIMMCTPL in cadrul intalnirii organizate de Camera de Comert si Industrie Covasna

- 03.04 prezentare programe MIMMCTPL in cadrul intalnirii organizate de Fondul Local de Garantare a Creditului pentru IMM

- 05.04 prezentare programe MIMMCTPL in cadrul Adunarii Generale a Asociatiei Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii din judetul Covasna Asimcov si firmei de consultanta COVIMM

- 11.04 diseminare informatii despre “Programul național multianual pe perioada 2005-2008 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii” publicat in Monitorul Oficial prin Ordinul presedintelui ANIMMC aparut in MO/ Nr. 237 din 5.04.2007 Asociatiei Intreprinzatorilor Mici si

Mijlocii din judetul Covasna - Asimcov, Camerei de Comert si Industrie Covasna si mass mediei judetene

- 13.04 intocmire raport privind numarul depunerilor de dosare de catre intreprinzatorii din judetul Covasna pentru accesarea programelor active ale MIMMCTPL la solicitarea presei locale
- 26.04 prezentare programe MIMMCTPL in cadrul intalnirii cu FLG Sf. Gheorghe sucursala FNGCIMM 30
- 03.05 diseminare informatii despre cursul Empretec preconizat a se organiza in perioada 14-22 mai la Targu Mures asociatiilor patronale (Camera de Comert si Industrie Covasna - Asimcov) si massmediei judetene
- 07.06 prezentare programe MIMMCTPL si Program Operational Sectorial Cresterea Competitivitatii Economice in cadrul Seminarului "Solutii de finantare, produse si servicii pentru IMM" organizat de Templus Advertising la Sfantu Gheorghe
- 10.07 participare la prezentarea firmei Liquid Sound din cadrul incubatorului de afaceri Sf.Gheorghe, organizat de catre ASIMCOV Sf.Gheorghe
- 20.07 prezentarea „Programului National de sustinere a investitiilor realizate de catre intreprinderile nou infiintate si microintreprinderi” in cadrul intalnirii organizate de catre ASIMCOV Tg.Secuiesc
- 23.07 prezentarea „Programului National de sustinere a investitiilor realizate de catre intreprinderile nou infiintate si microintreprinderi” in cadrul Conferintei de Presa organizate de catre CTICI Covasna
- 23.07 prezentarea „Programului National de sustinere a investitiilor realizate de catre intreprinderile nou infiintate si microintreprinderi” in cadrul prezentării organizate de către Primăria Întorsura Buzăului si ASIMCOV
- 03.08 prezentarea „Programului National de sustinere a investitiilor realizate de catre intreprinderile nou infiintate si microintreprinderi” in cadrul seminarului organizat de catre Asociația Intreprinzatorilor din Baraolt
- 24.08 prezentarea conditiilor necesare pentru accesarea Programului de sustinere a mestesugarilor si artizanilor pe anul 2007 in cadrul seminarului organizat de catre OTIMMC TG-MURES la Baraolt

- 14.09 participare la Expo Tg.Secuiesc organizat de catre Asociația Intreprinzatorilor Mici si Mijlocii si ASIMCOV Tg. Secuiesc
- 27-28.11 deschiderea cursului de Femei Manager organizat de catre MIMMCTPL prin OTIMMC TG-MURES
- 29.11 participare la Intalnirea Oamenilor de Afaceri din Baraolt organizata de catre Asociația Oamenilor de Afaceri din Baraolt.

**LISTA BENEFICIARILOR CU DOSARE APROBATE DIN JUDETELE ARONDATE OTIMMC TG-MURES**

**IN URMA EVALUARII DOSARELOR DEPUSE PE PROGRAMELE NATIONALE DERULATE IN CURSUL ANULUI 2007, SITUATIA CENTRALIZATA AFERENTA OTIMMC TG-MURES ESTE URMATOAREA:**

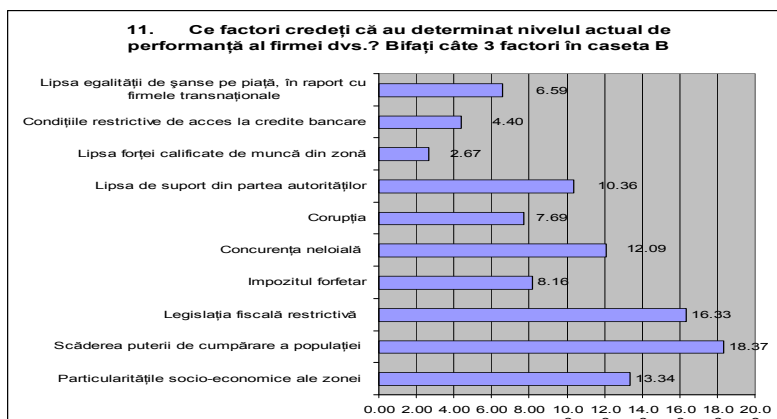
PROGRAM JUDET	ARTIZANAT		CONSULTANTA		CALITATE		EXPORT		SERVICII DE PIATA		TOTAL	
	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.	NR. DOSARE	SUMA SOLICIT.
COVASNA	10	199.295,00	-	-	-	-	11	275.000,00	3	86.249,24	24	560.544,24
HARGHITA	7	131.606,00	-	-	1	14.500,00	4	99.955,00	1	48.042,40	13	308.603,40
MURES	1	19.999,80	3	44.010,00	3	44.340,00	5	102.930,00	3	23.249,24	15	278.869,04
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>383.855,43</b>	<b>3</b>	<b>44.010,00</b>	<b>4</b>	<b>58.840,00</b>	<b>28</b>	<b>665.233,00</b>	<b>7</b>	<b>157.540,88</b>	<b>62</b>	<b>1.368.319,31</b>

**CONCLUZIE**

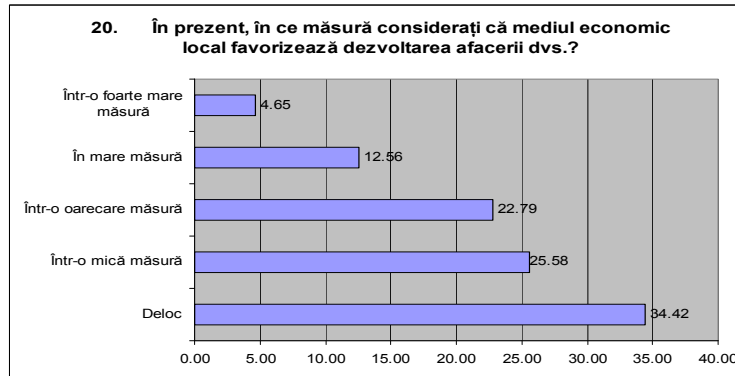
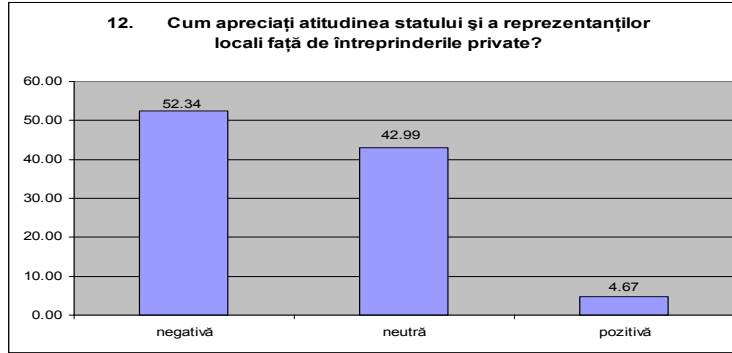
*Discrepanța dintre numărul redus de investitori în domeniul productive și din domeniul turismului și resursele zonei, face transparentă necesitatea stimulării inițiativei private în dezvoltarea de industrii și servicii turistice, pentru exploatarea potențialului din Regiune;*

- Lipsa de inițiativă a absolvenților din domeniul turismului poate desemna o gravă precaritate a asistenței pentru această prioritate a Regiunii, precum și o avansată carență de cultură antreprenorială, de modele și competențe, alături de una de capital și de abilități și cunoștințe în materie de politici economice europene, naționale și locale și privind finanțarea prin proiecte;

- Precaritatea infrastructurii constituie un impediment major în dezvoltarea turismului, care transpare din orice analiză empirică, dincolo de studii sau cercetări;
- Factorii externi, contextuali, percepuți ca determinați ai performanței actuale a firmei, desemnează afectarea majoră cauzată de criza economică, o serie de restricții legislative și fiscale, dar și o importantă componentă ce privește particularitățile socio-economice ale zonei;
- acești factori de stagnare percepuți vin în contradicție cu oportunitățile identificate prin analiza SWOT: cel puțin pentru lotul de agenți economici investigați, aproximativ toate punctele tari identificate în Regiunea Centru, nu sunt recunoscute ca atare;

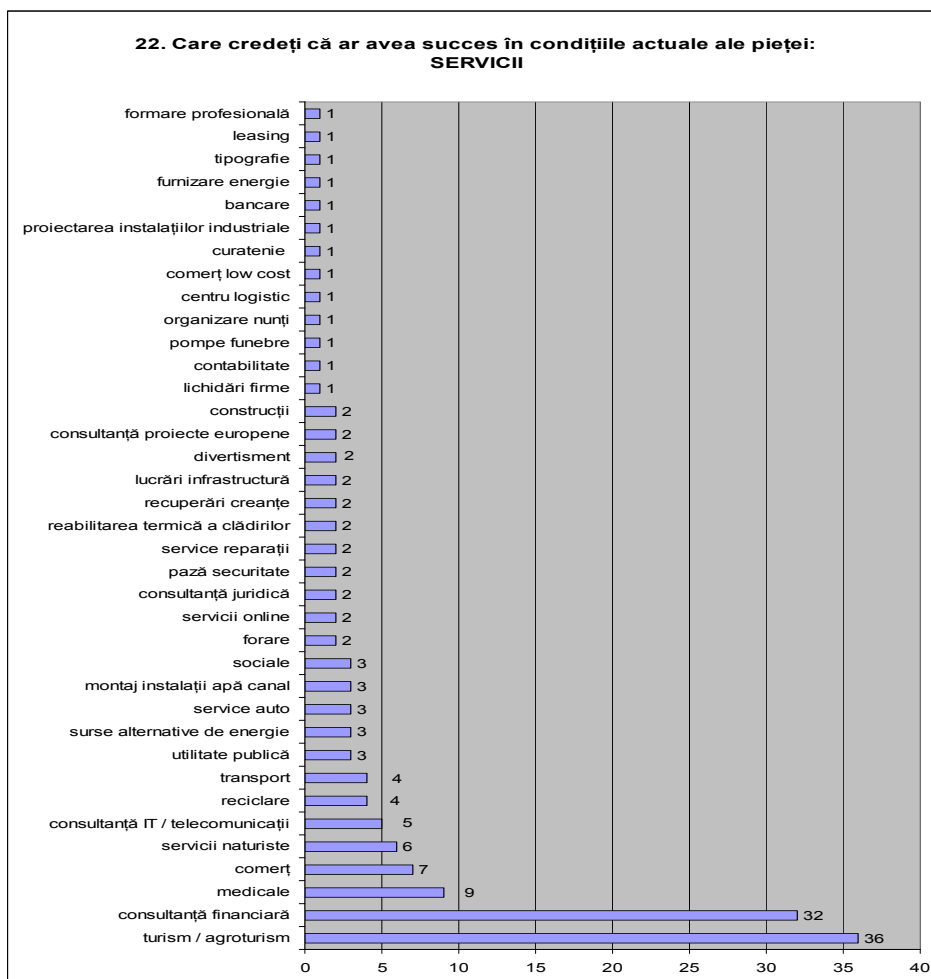


- Se evidențiază o discrepanță remarcabilă între resursele disponibile ale zonei și nivelul de percepție a antreprenorilor față de oportunitățile de afaceri;
- această discrepanță, asociată cu un nivel foarte precar de suportivitate al autorităților (94% dintre respondenți au perceput ca negativ sau neutru sprijinul autorităților) demonstrează un paralelism aproape total al inițiativei private investigate, față de realitatea socio-economică;



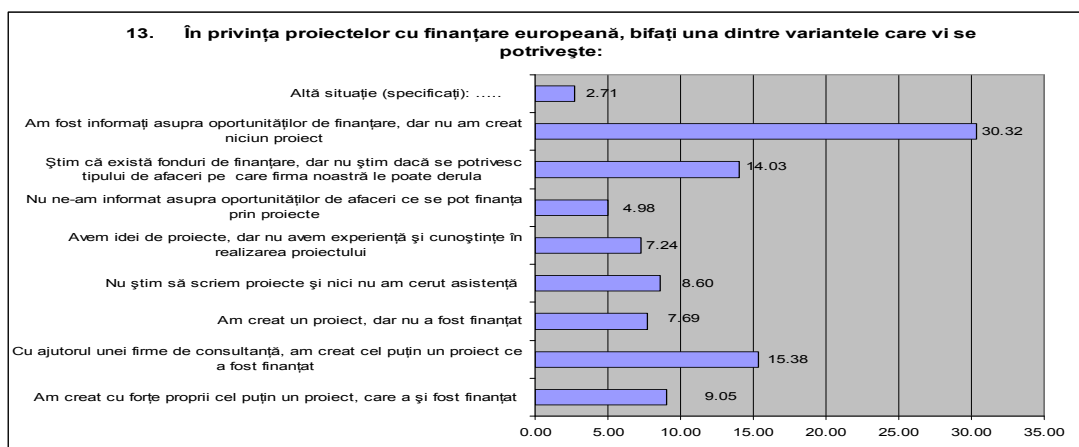
- În ciuda nivelului ridicat de instruire identificat la nivelul respondenților (peste 70% au studii universitare sau post-universitare), se constată o importantă lipsă de informare asupra oportunităților de afaceri, dar și o lipsă de intenționalitate privind reorientarea obiectului de activitate, către afaceri cu potențial mai ridicat;
- nu au fost înregistrate intenții de abordare a activităților de tip turistic sau productiv, asumate ca prioritare prin documentele strategice, deși producția este apreciată de către marea majoritate a agenților economici ca potențial succes, chiar și în condițiile crizei economice.
- Se constată - indiferent de evidențe, nivel de instruire, informații disponibile, performanțe în obiectul de activitate actual și contrar propriilor opinii în materie de oportunități de afaceri – că antreprenorii păstrează, aproape invariabil, o **atitudine de inflexibilitate**, de persistență în vechile tipuri de activități, o menținere a motivelor pentru care au inițiat afacerea, ceea ce ar putea dezvălui **importante carențe de conexiune la realitățile economice**, sau / și **modalități precare de asistență și suport din partea structurilor specializate**;
- din graficul de mai jos, este transparentă oportunitatea de a derula afaceri în domeniul turismului și agroturismului, dar nici un antreprenor n-ar schimba

obiectul lui de activitate pentru această oportunitate, lucru ce devoalează un paradox ce nu poate fi explicat decât la o analiză atentă și prin studii corelaționale; totuși, o serie de factori contextuali, par să fie implicați în mod direct în această atitudine de inflexibilitate și primul clasat ar fi deficitul de asistență și de perspectivă, dublat de precaritatea infrastructurii (factori ce se tot regăsesc în judecățile cauzale ale celor investigați).

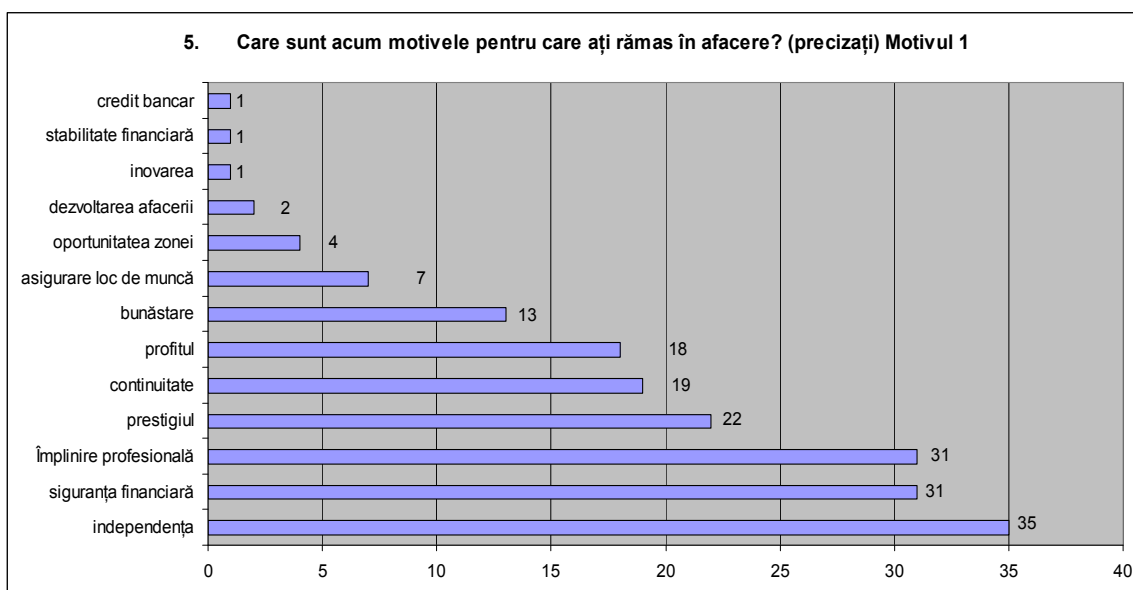


- La nivel de structuri de asistență, prezentarea indirectă a oportunităților de afaceri, din perspectiva posibilităților de finanțare, care pune în evidență mai degrabă un întreg cortegiu de proceduri de mare complexitate, aferente obținerii de fonduri prin proiecte, au efect demobilizator în rândul oamenilor de afaceri, tocmai pentru că, în majoritatea lor, sesiunile de informare pun accentul invers: mai întâi pe finanțare și, doar indirect, pe oportunitățile de a investi, cele din urmă, pierzându-se în excedentul de informații procedurale;

- modificarea topicii în această problemă, simplificarea limbajului și o sumă de măsuri privind asistența pentru IMM-uri ar putea însănătoși orientarea acestora spre oportunități realiste de afaceri și ar furniza perspective de inovare și flexibilizare a mediului de afaceri;
- în materie de asistență privind finanțarea prin proiecte, nivelul demonstrat de către lotul investigat este unul precar:
  - doar 9,5% din companii au realizat cu forțe proprii un proiect, care a și fost finanțat, în timp ce
  - 30,32% dintre respondenți nu au putut fructifica informațiile, iar aproape
  - 25% își declină competența, nu cer sprijin sau creează proiecte neviabile;
  - numai 15,39% au depășit toate piedicile și au realizat proiecte viabile cu sprijin specializat.
- Acesta constituie un capitol distinct de nevoi de asistență, dar și o miză considerabilă pentru dezvoltarea firmelor de consultanță, în sensul adecvării ofertei la nevoile companiilor și al diversificării și rafinării serviciilor oferite, în sensul completării ofertei cu servicii mai complexe, de management și administrare de proiecte.



- altă direcție cu mari nevoi de formare, asistență, consiliere și dezvoltare personală se referă la antreprenori / manageri în sine: asistarea și consilierea în materie de dezvoltare personală este foarte necesară, în ciuda unui potențial aptitudinal și atitudinal antreprenorial care se înscrie în limite acceptabile, demonstrate prin demersul de cercetare;
- cultivarea relației mediului de afaceri cu resursele educaționale ale zonei este esențială, în paralel cu diversificarea și particularizarea ofertei de servicii educaționale și de asistență către antreprenori, în funcție strict de nevoile lor de formare identificate științific (fără o evaluare prealabilă a nevoilor reale de formare, orice demers educațional este lipsit de profesionalism și riscă să fie lipsit de utilitate sau de metodele necesare atingerii unor obiective riguros definite; cu alte cuvinte, i-ar putea învăța pe oameni ceva ce nu le este necesar, la un alt nivel decât cel pentru care au pre-rechizite și ar cheltui bani și resurse pentru un produs lipsit de valoare practică).



- La percepția precară manifestată de respondenții lotului analizat, privind punctele tari și oportunitățile din analiza SWOT de mai sus, se adaugă Punctele slabe și Restricțiile, concretizate în tot atâtea nevoi de intervenție prin planul de acțiune pentru sprijinirea mediului de afaceri.