



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTELE STRUCTURALE
2007-2013

ASIC
Antreprenoriat de succes
și întreprinderi competitive



UNIVERSITATEA
PETRU MAIOR
TÂRGU-MUREȘ



ANTREPRENORIATUL OPORTUNITĂȚI ȘI PERSPECTIVE

Prof. univ. dr. ing. Liviu MARIAN
Universitatea "Petru Maior" din Târgu-Mureș

O statistică din BUSINESS WEEK arată:

- zilnic în S.U.A. sunt înregistrate peste 3000 de noi afaceri;
- într-un an mai mult de jumătate falimentează;
- cauza principală CONDUCEREA INADECVATĂ A AFACERILOR.

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

44 %

INCOMPETENȚA CONDUCĂTORILOR

- lipsă calități fizice, intelectuale, morale;
- lipsă tenacitate, energie, sacrificii;
- lipsă atașament, voluntarism;
- lipsă capacitate decizională, previzională.

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

17 %

LIPSA EXPERIENȚEI MANAGERIALE

- coordonarea inadecvată a angajaților;
- folosirea incorectă a resurselor;
- inabilități în programare;
- insuficiența controlului.

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

16 %

EXPERIENȚA DEZECHILIBRATĂ

- cunoștințe tehnice;
- cunoștințe economice;
- cunoștințe marketing;
- cunoștințe legislație;
- cunoștințe protecția mediului;
- cunoștințe motivarea salariaților.

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

15 %

LIPSA EXPERIENȚEI ÎN DOMENIU

- cunoștințe sumare în tehnologie;
- experiență redusă sau nulă;
- necunoașterea segmentului de piață;
- lacune majore din domeniu (legi).

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

1 %

NEGLIJENȚE

- preocupări extraprofesionale;
- lipsa unui control eficient;
- lipsa continuității și permanenței.

CAUZELE FALIMENTELOR AFACERILOR

1 %

FRAUDE ȘI DEZASTRE

- nerespectarea legislației;
- politici financiare ilegale;
- lipsă de etică la nivel de angajați;
- inundații, incendii, hoție, greve.

ANTREPRENORUL

- identifică nevoile manifestate în societate;
- are idei inovatoare;
- acționează într-un mediu incert;
- creează o nouă afacere;
- își asumă anumite riscuri;
- este un bun organizator;
- dovedește adaptabilitate și flexibilitate.

SCOPURILE ANTREPRENORIATULUI:

- ❖ de a obține profit;
- ❖ de a crea noi stări din schimbările rezultate;
- ❖ de a asigura creștere economică.

AVANTAJELE ANTREPRENORIATULUI:

- ❖ câștiguri semnificative;
- ❖ un statut social aparte;
- ❖ creator al propriului destin;
- ❖ posibilitatea demonstrării potențialului.

CREATIVITATEA ȘI INOVAREA ANTREPRENORIALĂ

CREATIVITATEA

- abilitatea de a dezvolta noi idei în consens cu oportunitățile oferite
- de a descoperi noi modalități de abordare a problemelor existente

INOVAREA

- abilitatea de a aplica soluții creative la nevoile manifestate în societate și satisfacerea consumatorilor

Creativitatea individuală poate fi stimulată prin:

- o atitudine procreativă;
- prin a oferi minții stimulente zilnice;
- observarea produselor și serviciilor concurenței;
- recunoașterea greșelilor ca o învățătură;
- ascultarea oamenilor și mai ales a clienților;
- educație în creativitate.

ANTREPRENORIATUL poate fi stimulat prin:

- Educație antreprenorială;
- Exploatarea tendințelor economice;
- Adaptarea la schimbările demografice;
- Diversificarea serviciilor;
- Schimbările tehnologice;
- Comerțul on-line și internetul;
- Oportunități internaționale.

(TEST) Caracteristicile unui antreprenor

1. Poți demara și finaliza proiectul în ciuda nenumăratelor obstacole? Da ___ Nu ___
2. Poți să iei o decizie și să o aplici chiar și atunci când ești contestat? Da ___ Nu ___
3. Îți place să deții controlul și să fii responsabil? Da ___ Nu ___
4. Alți oameni te tratează cu respect și au încredere în tine? Da ___ Nu ___
5. Sănătatea fizică este bună? Da ___ Nu ___
6. Ești dispus să lucrezi multe ore fără recompense imediate? Da ___ Nu ___
7. Îți place să te întâlnești și să interrelaționezi cu oamenii? Da ___ Nu ___
8. Comunici eficient cu oamenii și îi convingi să adere la visul tău? Da ___ Nu ___
9. Ceilalți îți înțeleg cu ușurință conceptele și ideile? Da ___ Nu ___
10. Ai experiență în tipul de afacere pe care dorești să o pornești? Da ___ Nu ___
11. Cunoști mecanismul și formele de conducere a unei afaceri? Da ___ Nu ___
12. Este nevoie de produsul/serviciul pe care dorești să-l promovezi? Da ___ Nu ___
13. Ai abilități în marketing și/sau în finanțe? Da ___ Nu ___
14. Intensitatea concurențială este semnificativă în sectorul afacerii? Da ___ Nu ___
15. Te gândești la un amplasament pentru afacerea ta? Da ___ Nu ___
16. Ai suficient suport financiar pentru primul an de operare? Da ___ Nu ___
17. Ai destui bani pentru a finanța afacerea sau depinde de familie/prieteni? Da ___ Nu ___
18. Nu cunoști furnizorii necesari pentru ca afacerea să aibă succes? Da ___ Nu ___
19. Cunoști persoanele care au talentele și cunoștințele pe care tu nu le ai? Da ___ Nu ___
20. Vrei să pornești această afacere mai mult decât orice altceva? Da ___ Nu ___